

Interface®

PERSBERICHT

Vloerenfabrikant Interface brengt collectie speciaal voor hospitality ruimtes op de markt

Nieuwe collectie bestaat uit 21 nieuwe vloeropties en zes nieuwe kleuren



Scherpenzeel, 25 april 2022 – Vloerenfabrikant Interface lanceert vandaag haar eerste collectie modulair tapijt, nora® rubber vloerbedekking en LVT speciaal ontworpen voor hospitality ruimtes. "Een inspirerende ruimte zorgt ervoor dat mensen er langer willen blijven en het verbetert de werkervaring van het personeel. Bovendien helpt de CO₂-neutrale collectie bedrijven met het behalen van milieudoelstellingen. Uit ervaring weten we dat het juiste vloerontwerp bijdraagt aan hoe gasten zich zullen voelen als ze tijd doorbrengen op die plaatsen," aldus Ivan Sunde, Hospitality Business Development Director bij Interface.

Interface®

De Hospitality collectie

De collectie heeft 21 nieuwe, modulaire designs die naadloos aansluiten bij drie LVT-collecties in de huidige collectie (Iridescence, Level Set® en Look Both Ways®). De designs bieden nieuwe ontwerp mogelijkheden voor ruimtes die bedoeld zijn om te ontspannen, te werken of te dineren. Voor keukens en trappenhuizen bieden de rubber vloerbedekkingen norament® 926, noraplan® line en noraplan® unita, naast LVT en tapijttegels, onderhoudsarme oplossingen die in vrijwel elke ruimte passen.

"Deze collectie is geïnspireerd door de wens om unieke en diverse ruimtes te vieren," zegt Mandy Leeming, Design Director bij Interface. "Ons ontwerpteam onderzocht cultuur en erfgoed en combineerde dat met textuur en kleur om een collectie samen te stellen die representatief is voor de klant van vandaag. Het adaptieve vloerenportfolio biedt de flexibiliteit en uniformiteit die ontwerpers nodig hebben om de juiste ruimte voor hun klant te creëren."

De Hospitality-collectie biedt zes inspirerende kleurgroepen:

- **Serene** en **Pure** zijn neutrale paletten;
- **Allure** bevat rijkere tinten;
- **Earth** heeft op de natuur geïnspireerde kleuren;
- **Opulence** en **Vibrance** zijn fellere, avontuurlijke kleuren.

De tapijttegels, LVT en nora® rubber zijn 100% CO₂-neutraal. [Klik hier](#) voor meer informatie over Carbon Neutral Floors™.

Interface levert vloeroplossingen aan onder meer kantoren, ziekenhuizen, scholen, en nu ook aan ruimtes die geschikt zijn voor hospitality. Interface vierde in 2019 de Mission Zero successen van het bedrijf, zoals het reduceren van de CO₂-voetafdruk van haar tapijttegels met gemiddeld 76%. Vervolgens lanceerde Interface de Climate Take Back-missie met het doel om tegen 2040 een CO₂-negatieve onderneming te zijn. Kijk op de [website](#) van Interface voor meer informatie over de Hospitality collectie, de CO₂-negatieve producten en over de inspanningen van het bedrijf om de CO₂-voetafdruk en die van de gebouwde omgeving te verkleinen.

EINDE BERICHT

Voor meer informatie, beeldmateriaal en/of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

Amélie Putmans // Wavemakers

amelie@wavemakers.eu

0032 477 200 970

Over Interface

Interface Inc. is een internationale vloerenfabrikant, gespecialiseerd in CO₂-neutrale tapijttegels en veerkrachtige vloeren, waaronder luxe vinyltegels (LVT) en nora® rubber vloeren. Al meer dan 25 jaar heeft het bedrijf de missie om de CO₂-voetafdruk van haar vloerproducten te verlagen. Alle vloeren van Interface zijn CO₂-neutraal over de gehele levenscyclus via

Interface®

het [Carbon Neutral Flooring Programma](#). Het bedrijf heeft de ambitie om een CO₂-negatieve onderneming te zijn in 2040. Interface helpt klanten om ruimtes te creëren die welzijn, productiviteit en creativiteit ondersteunen. De [Climate Take Back™](#) missie van het bedrijf gaat over het leveren van een bijdrage aan het omkeren van de opwarming van de aarde en het herstellen van de planeet. In de podcastserie '[Design met oog voor het klimaat](#)', gepresenteerd door duurzaamheidsmanager Janneke Leenaars, geeft Interface inspiratie en inzicht in hoe de gebouwde omgeving kan bijdragen aan het realiseren van het Parijsakkoord.